МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
Имени первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. декана экономического факультета
_____ А.А. Кочербаева
(подпись)
28.08.2025 год

Международная торговля и сфера услуг
Аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой: «Мировая экономика»

Учебный план: Ucheb_plan_38.03.01 -МЭ_27.06.2024.pdf
Направление подготовки 580100 - КР, 38.03.01 - РФ «Экономика».
Профиль «Мировая экономика и МЭО»
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная

Программу составил(и):
Мун В.Г. к.э.н., доцент кафедры мировой экономики

Распределение часов дисциплины по семестрам:

Семестр (Курс, семестр на курсе)	6 (3.6)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе интерактивных	14	14	14	14
В том числе в форме практической подготовки	4	4	4	4
Итого аудиторных	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Самостоятельная работа (СРС)	100	100	100	100
Часы на контроль	31,7	31,7	31,7	31,7
Итого:	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «МТСУ» является изучение, ознакомление и понимание у бакалавров представления об основных теоретических и практических основах развития рынка в сфере услуг и международной торговли.
1.2 ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.2.1	Теоретическое изучение теорий международной торговли;
1.2.2	Освоение особенностей системы ценообразования в международной торговле;
1.2.3	Знакомство с основными положениями государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
1.2.4	Владение навыками применения теоретических знаний в области международной торговли и сфере услуг и т.д.
1.2.5	Изучение предпосылок развития международной торговли и сферы услуг в условиях глобализации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП	Б1.В.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	Макроэкономика
2.1.3	Экономический анализ
2.1.4	Менеджмент
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Мировая экономика
2.2.2	Международный маркетинг
2.2.3	Международные экономические отношения
2.2.4	Международный бизнес

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-1: способен применять знания (на промежуточном уровне) по изучению теоретических и практических основ при решении ситуационных и профессиональных задач. Знать; Уровень 1: - особенности характеристик предприятий, фирм и организаций в условиях развития международной торговли и сферы услуг; - основные направления развития стран в международной торговле и сфере услуг и их классификацию. Уметь; Уровень 1:

- эффективно разрабатывать и применять экономические инструменты на мировых и глобальных торговых рынках. -анализировать основные показатели эффективности работы предприятий и организаций в условиях развития международной торговли и возрастающей конкуренции. Владеть; Уровень 1: - навыками формирования предложений по совершенствованию политики предприятий на мировом рынке товаров и сферы услуг. - навыками формирования предложений по совершенствованию политики и стратегий по завоеванию зарубежных рынков.	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы международной торговли и сферы услуг;
Уровень 1	содержание и сущность международной торговли и сферы услуг в условиях рыночных отношений;
Уровень 1	специфику правил и норм международной торговли и сферы услуг;
Уметь:	
Уровень 1	анализировать особенности системы ценообразования в международной торговле;
Уровень 1	представлять результаты исследовательской и аналитической работы по основным темам дисциплины;
Уровень 1	выделять основные термины и понятия по основным темам международной торговли и сфере услуг.
Владеть:	
Уровень 1	способностью усваивать пройденный материал и анализировать экономические показатели;
Уровень 1	навыками получения информации из различных основных и дополнительных источников, включая Интернет и зарубежную литературу.
Уровень 1	навыками расчетов основных показателей международной торговли и сферы услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1	Знать:
3.1.1	мировое хозяйство и его структуру;
3.1.2.	сущность теорий международной торговли;
3.1.3.	основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности и сферы услуг.
3.2	Уметь:
3.2.1.	решать экономические задачи по теме дисциплины;
3.2.2.	сопоставлять основные показатели, связанные с расчетами международных торговых операций
3.2.3.	анализировать основные тенденции развития международной торговли и сферы услуг в условиях глобализации;
3.3	Владеть:

3.3.1.	навыками работы с международными договорами и основными положениями в области международной торговли и сферы услуг;
3.1.2.	основными методами и способами интерпретации статистических данных, используя отечественную и зарубежную литературу;
3.1.3.	типовыми расчетами показателей, методиками анализа полученных данных по основным темам дисциплины